Ilustrativní příklady pro digitální vouchery pro Karlovarský kraj

Cílem digitálních voucherů je podpořit digitální transformaci malých a středních podniků. Podpora zahrnuje především pořízení digitálních technologií a služeb nebo automatizaci procesů. Do této výzvy lze předkládat projekty, které budou požadovat veřejnou podporu minimálně ve výši 50 000 Kč a maximálně ve výši 500 000 Kč, kdy poskytnuté veřejné prostředky tvoří maximálně 80 % způsobilých výdajů.

|  |
| --- |
| **Podporované aktivity:** |
| * V rámci realizace projektu dojde k přípravě procesu digitální transformace podniku pořízením analýzy digitální zralosti podniku dle akceptovaných metodik nebo technicko-ekonomické studie (studie proveditelnosti) vycházející ze zpracované analýzy digitální zralosti podniku; * V rámci realizace projektu dojde ke zvýšení úrovně digitální zralosti podniku prostřednictvím pořízení HW, SW, strojů a zařízení, které jsou v souladu s již zpracovanou analýzou digitální zralosti podniku dle akceptovaných metodik nebo technicko-ekonomickou studií (studie proveditelnosti). Žádný z dokládaných dokumentů však nesmí být starší více než 180 dní k datu podání žádosti |
| **Způsobilé výdaje:** |
| * nákup služeb – zpracování analýzy digitální zralosti podniku, zpracování technicko-ekonomické studie (studie proveditelnosti) pro nasazení digitálních nástrojů v rámci procesu digitální transformace podniku, digitální audit; * pořízení hmotného majetku (např. stroje a zařízení, hardware); * pořízení nehmotného majetku (např. software); * pojištění majetku, na který se vztahuje podmínka udržitelnosti. |

**Příklad 1: Digitální voucher v menším strojírenském podniku (strategie)**

**Identifikace příjemce dotace**

|  |  |
| --- | --- |
| Název žadatele | ZX |
| Název projektu | Digitální voucher v menším strojírenském podniku (příprava strategie) |

**Popis podnikatelské příležitosti:**

|  |
| --- |
| Popište cíle projektu, vysvětlete, jak dojde projektem k rozvoji Vašeho podniku nebo vzniku nového podniku, proč jste si vybrali zrovna tento produkt/službu. |
| Firma ZX je tradičním menším strojírenským výrobcem (50 zaměstnanců) dodávajícím komponenty pro automobilový průmysl. Výroba společnosti se v některých oblastech stává neefektivní, zejména i z důvodů vyšších nákladů na energie. Firmy vidí jako potenciální řešení možnou digitalizaci výrobních i dalších firemních procesů, které by zvýšili efektivitu výroby, včetně její nákladovosti, a tedy i posílili firemní konkurenceschopnost.  Cílem projektu je zpracování analýzy digitální zralosti podniku a zároveň technicko-ekonomické studii (studie proveditelnosti), která bude obsahovat prioritizaci vhodných opatření s cílem zvýšit výrobní efektivnost podniku. Analýza i studie proveditelnosti budou zpracovány dodavatelsky. |

**Místo realizace, dopad projektu na území Karlovarského kraje**

|  |
| --- |
| Popište přesné místo realizace projektu, příp. adresy dalších míst realizace (blíže specifikujte objekt/budovu, pozemky a jejich charakter, místo výroby, distribuce, zákazníci), popř. konkrétně popište dopad projektu na území Karlovarského kraje. |
| Místem realizace je výrobní závod podniku ležící v Karlovarském kraji v průmyslové zóně v obci X. Veškeré aktivity projektu tak budou mít dopad na území Karlovarského kraje.  *[Možné dále uvést blíží specifikaci objektu/budovy, pozemku a jejich charakteru, místa výroby, distribuce, zákazníků]* |

**Popis projektu/výrobku/služby 1. část**

| Uveďte vlastnosti, technické parametry, náročnost výroby, materiály apod.  Popište službu, co budete k jejímu poskytování potřebovat, kde se bude poskytovat, vlastnická práva je-li to relevantní, apod. |
| --- |
| V rámci projektu bude zpracována analýza digitální zralosti podniku a zároveň technicko-ekonomická studie, která bude obsahovat prioritizaci vhodných opatření s cílem zvýšit výrobní efektivnost podniku. Analýza i studie proveditelnosti budou zpracovány dodavatelsky.  Analýza musí vycházet z jedné z následujících metodik: ADMA - v plném rozsahu, DigitálníPodnik.cz - rozšířený test, INTEMAC-MSIC, Národní centrum Průmyslu 4.0. Následná studie proveditelnosti vhodných opatření by měla obsahovat analýzu trhu a obchodní strategie, technický projekt, organizaci a režijní náklady projektu, potřebné lidské zdroje, časový plán realizace, očekávané dopady, finanční a ekonomická analýza (včetně očekávané doby návratnosti).  *[Vhodné zvolit konkrétní metodiku]* |

**Popis projektu výrobku/služby 2. část**

|  |
| --- |
| Uveďte:  1. stávající stav výrobku/služby  2. nový stav výrobku/služby po realizaci projektu  3. udržitelnost (je-li relevantní) |
| Firma disponuje relativně starším technologickým vybavením. Vybavení společnosti je však ve velmi dobrém stavu, pravidelně udržováno a výrobky splňují kvalitativní potřeby zákazníků. Ačkoli dílčí kroky k digitalizaci některých podnikových procesů, zejména v rámci obchodního a finančního oddělení byly v minulosti podniknuty. Společnost postrádá aktuální data o výrobě i dalších podnikových procesech. |

**Postavení firmy na trhu, konkurence a marketing**

|  |
| --- |
| Popište jaké aktivity budete realizovat v projektu (výběrové řízení, výroba, distribuce, konkurence, marketing, stanovení ceny, apod.). |
| V rámci projektu dojde k výběru dodavatele, který zpracuje zadané analýzy. Ačkoli bude analýza a studie proveditelnosti vypracována dodavatelsky, počítá se s vymezením určité části vlastní kapacity 3 vedoucích pracovníků podniku, kteří budou s dodavatelem v součinnosti. Digitální audit poskytne pohled na metody, které využívají další konkurenční firmy v odvětví. |

**Popis způsobu použití a přínos pořízeného produktu/služby**

|  |
| --- |
| Popište způsob využití a současně přínos zakoupeného produktu/služby. |
| Na základě provedené analýzy a zpracované studie bude docházet k postupné digitalizaci a technologické modernizaci firmy, které bude financována z části z vlastních či dalších veřejných zdrojů. |

**Metody pro dosažení cílů**

|  |
| --- |
| Uveďte, zda jsou navržené činnosti a metody realizace projektu vhodné pro dosažení cílů projektu a jakým způsobem k jeho cíli přispějí. |
| Bude použita ověřená metoda digitálního auditu, viz výše. |

**Časový harmonogram projektu**

| Popište plánované aktivity projektu v čase (plánované aktivity, jejich délku realizace a plánované výstupy projektu). |
| --- |
| Doba realizace projektu odpovídá 10 měsícům. Hned na začátku projektu (M1) dojde k výběru dodavatele a uzavření smlouvy. Dodavatel předá analýzy k připomínkám zadavatele nejpozději 6 měsíců od podpisu smlouvy (M7), finální veze a platba za službu nejpozději před koncem projektu (M10). |

**Finanční plán projektu (cílem je prokázat reálnost uskutečnění projektu v čase)**

|  |
| --- |
| Popište, jak rozpočet projektu odpovídá plánovaným aktivitám, délce realizace a plánovaným výstupům projektu.  Popište cash-flow ve vztahu k pořízení produktu/služby před a po projektu. |
| Na základě předběžné poptávky byly stanoveny předpokládané náklady na zpracování analýzy digitální zralosti podniku a zároveň technicko-ekonomické studii (studie proveditelnosti) ve výší 250 000 Kč (z toho požadovaná dotace činí 200 000 Kč). Předfinancování projektu zajistí společnost ze svých zdrojů. |

**Personální zdroje, indikátory**

|  |
| --- |
| Popište personální a organizační zajištění projektu, vytvořená pracovní místa (jsou-li projektem vytvořena). |
| Implementaci projektu bude mít na starosti ředitel ekonomického oddělení, který bude úzce spolupracovat s dalšími 2 vedoucími pracovníky. |

**Bližší popis přijatelnosti projektu**

|  |
| --- |
| Blíže rozepište každé jednotlivé zvolené pole v části „*Základní informace pro posouzení přijatelnosti*“ elektronického formuláře žádosti, ve kterém jste uvedli „ANO“. |
| V rámci projektu bude dodavatelsky zpracována analýzy digitální zralosti podniku a zároveň technicko-ekonomické studii (studie proveditelnosti), která bude obsahovat prioritizaci vhodných opatření s cílem zvýšit výrobní efektivnost podniku. Analýza musí vycházet z jedné z následujících metodik: ADMA - v plném rozsahu, DigitálníPodnik.cz - rozšířený test, INTEMAC-MSIC, Národní centrum Průmyslu 4.0. Následná studie proveditelnosti vhodných opatření by měla obsahovat analýzu trhu a obchodní strategie, technický projekt, organizaci a režijní náklady projektu, potřebné lidské zdroje, časový plán realizace, očekávané dopady, finanční a ekonomická analýza (včetně očekávané doby návratnosti).  Na základě provedené analýzy a zpracované studie bude docházet k postupné digitalizaci a technologické modernizaci firmy, které bude financována z části z vlastních či dalších veřejných zdrojů.  *[vhodné předem zvolit jednu konkrétní metodiku a případně detailněji popsat specifikaci studie]* |

|  |  |
| --- | --- |
| V rámci projektu naplním: | |
| **ano**/ne | V rámci realizace projektu dojde k přípravě procesu digitální transformace podniku pořízením analýzy digitální zralosti podniku nebo technicko-ekonomické studie (studie proveditelnosti) vycházející ze zpracované analýzy digitální zralosti podniku. |
| ano/**ne** | V rámci realizace projektu dojde ke zvýšení úrovně digitální zralosti podniku prostřednictvím pořízení HW, SW, strojů a zařízení, které jsou v souladu s již zpracovanou analýzou digitální zralosti podniku dle akceptovaných metodik nebo technicko-ekonomickou studií (studie proveditelnosti). |

**Příklad 2: Digitální voucher v menším strojírenském podniku (aplikace)**

**Identifikace příjemce dotace**

|  |  |
| --- | --- |
| Název žadatele | ZX |
| Název projektu | Digitální voucher v menším strojírenském podniku (aplikace digitální strategie) |

**Popis podnikatelské příležitosti:**

|  |
| --- |
| Popište cíle projektu, vysvětlete, jak dojde projektem k rozvoji Vašeho podniku nebo vzniku nového podniku, proč jste si vybrali zrovna tento produkt/službu. |
| Firma ZX je tradičním menším strojírenským výrobcem (50 zaměstnanců) dodávajícím komponenty pro automobilový průmysl. Z analýzy vyplývá, že firma musí posílit svoji schopnost reagovat na výkyvy ceny energií. Přizvaní poradci v oblasti digitalizace provedli audit a navrhli systém řízení energetického managementu firmy. Nutnou podmínkou, ale je osazení starších obráběcích strojů měřícími sensory, které umožní optimalizovat jejich provoz formou sběru a analýzy provozních dat v závislosti na prodeji, řízení výroby a dodávkách energií. Celkové náklady projektu jsou 375 tis. Kč a zahrnují nákup senzorů, nasazení řídícího software, testování a studie pro další rozšíření investice. Výstupem projektu je posílení nejen nákladové ale také environmentální konkurenceschopnosti společnosti s relativně krátkou návratností. Využití digitálního voucheru přináší společnosti nové znalosti a voucher může působit jako pákový efekt pro další budoucí firemní investice. |

**Místo realizace, dopad projektu na území Karlovarského kraje**

|  |
| --- |
| Popište přesné místo realizace projektu, příp. adresy dalších míst realizace (blíže specifikujte objekt/budovu, pozemky a jejich charakter, místo výroby, distribuce, zákazníci), popř. konkrétně popište dopad projektu na území Karlovarského kraje. |
| Místem realizace je výrobní závod podniku ležící v Karlovarském kraji v průmyslové zóně v obci X. Veškeré aktivity projektu tak budou mít dopad na území Karlovarského kraje.  *[Možné dále uvést blíží specifikaci objektu/budovy, pozemku a jejich charakteru, místa výroby, distribuce, zákazníků]* |

**Popis projektu/výrobku/služby 1. část**

|  |
| --- |
| Uveďte vlastnosti, technické parametry, náročnost výroby, materiály apod.  Popište službu, co budete k jejímu poskytování potřebovat, kde se bude poskytovat, vlastnická práva je-li to relevantní, apod. |
| Na základě provedených analýz budou osazeny starších obráběcí stroje měřícími sensory, které umožní optimalizovat jejich provoz formou sběru a analýzy provozních dat v závislosti na prodeji, řízení výroby a dodávkách energií.  *[možnost doplnit další technické údaje]* |

**Popis projektu výrobku/služby 2. část**

| Uveďte:  1. stávající stav výrobku/služby  2. nový stav výrobku/služby po realizaci projektu  3. udržitelnost (je-li relevantní) |
| --- |
| Firma má relativně starší technologické vybavení, které ale splňuje kvalitativní požadavky odběratelů. Firma si udělala průzkum trhu a definovala produkty, které nebudou ohroženy zaváděním nových technologií v automotive, například elektrickými vozy. Firma posílila své technologické znalosti tak aby v relativně úzkém segmentu trhu dosahovala vysokou kvalitu produkce. Z analýzy ale vyplývá, že firma musí posílit svoji schopnost reagovat na výkyvy ceny energií. Přizvaní poradci v oblasti digitalizace provedli audit a navrhli systém řízení energetického managementu firmy. Nutnou podmínkou, ale je osazení starších obráběcích strojů měřícími sensory. Díky sběru a analýze provozních dat z těchto senzorů dojde k optimalizaci provozu strojů v závislosti na prodeji, řízení výroby a dodávkách energií. |

**Postavení firmy na trhu, konkurence a marketing**

|  |
| --- |
| Popište jaké aktivity budete realizovat v projektu (výběrové řízení, výroba, distribuce, konkurence, marketing, stanovení ceny, apod.). |
| Firma realizuje strategii stejné kvality při nižší ceně (energetické úspory pomocí digitalizace) která je vhodná právě pro středně sériovou produkci v nižších dodavatelských stupních v automobilovém průmyslu. |

**Popis způsobu použití a přínos pořízeného produktu/služby**

|  |
| --- |
| Popište způsob využití a současně přínos zakoupeného produktu/služby. |
| Očekávané úspora z nasazení celého systému je 400 tis. Kč/rok, celková návratnost tedy 4 roky od zahájení pilotního ověření, pokud pilot ověří uskutečnitelnost projektu.  Výstupem projektu je posílení nejen nákladové ale také environmentální (ESG) konkurenceschopnosti společnosti s relativně krátkou návratností. Využití digitálního voucheru přináší společnosti nové znalosti a voucher působí jako pákový efekt pro další investice. |

**Metody pro dosažení cílů**

|  |
| --- |
| Uveďte, zda jsou navržené činnosti a metody realizace projektu vhodné pro dosažení cílů projektu a jakým způsobem k jeho cíli přispějí. |
| Firma použije pro dodávku projektu agilní metodu scrum, tedy inkrementální vývoj v krátkých periodách. Cílovým stavem po dokončení celé investice bude vytvoření energetického dashboardu který bude ukazovat online stav spotřeby v podniku a zároveň ukládání dat pro budoucí datamining a další optimalizaci na základě dlouhodobých dat (metody AI). |

**Časový harmonogram projektu**

|  |
| --- |
| Popište plánované aktivity projektu v čase (plánované aktivity, jejich délku realizace a plánované výstupy projektu). |
| Doba realizace projektu bude 12 měsíců. Nejprve bude proveden podpis smlouvy s dodavatelem a instalace čidel do stroje. Následně bude probíhat sběr dat a jejich průběžné vyhodnocování. Následně dojde k úpravě provozu strojů a opětovnému měření a vyhodnocení provozních dat a vyhodnocení první fáze pilotu. |

**Finanční plán projektu (cílem je prokázat reálnost uskutečnění projektu v čase)**

| Popište, jak rozpočet projektu odpovídá plánovaným aktivitám, délce realizace a plánovaným výstupům projektu.  Popište cash-flow ve vztahu k pořízení produktu/služby před a po projektu. |
| --- |
| Předmětem digitalizačního projektu je osazení tří strojů sensory v hodnotě 15000 Kč/stroj, nasazení řídícího software (150 tis. Kč). Testovací provoz s experty dodavatele (100 tis. Kč). Vyhodnocení a studie nasazení na celý podnik (80 tis. Kč). Celkové náklady projektu jsou 375 tis. Kč pro testovací fázi a dalších 1200 tis. Kč pro fázi ostrého nasazení, která už by měla být financována jiným zdroje. Společnost disponuje dostatečnými vlastními zdroji na předfinancování a spolufinancování voucheru. Další investice plánuje řešit prostřednictvím cizích zdrojů (pravděpodobně bankovní úvěr nebo jiný vhodný soukromý či veřejný finanční nástroj). |

**Personální zdroje, indikátory**

|  |
| --- |
| Popište personální a organizační zajištění projektu, vytvořená pracovní místa (jsou-li projektem vytvořena). |
| Projekt bude v kompetenci výrobního ředitele společnosti, v jehož týmu bude technolog, IT specialista, admin. podpora a dva pracovníci vybraného odborného dodavatele. |

**Bližší popis přijatelnosti projektu**

|  |
| --- |
| Blíže rozepište každé jednotlivé zvolené pole v části „*Základní informace pro posouzení přijatelnosti*“ elektronického formuláře žádosti, ve kterém jste uvedli „ANO“. |
| Firma si před několika měsíci nechala dodavatelsky zpracovat analýzu digitální zralosti podniku a zároveň technicko-ekonomické studii (studie proveditelnosti). Z provedených analýz vyplývá, že firma musí posílit svoji schopnost reagovat na výkyvy ceny energií. Přizvaní poradci v oblasti digitalizace provedli audit a navrhli systém řízení energetického managementu firmy. Nutnou podmínkou, ale je osazení starších obráběcích strojů měřícími sensory, které umožní optimalizovat jejich provoz formou sběru a analýzy provozních dat v závislosti na prodeji, řízení výroby a dodávkách energií. |

|  |  |
| --- | --- |
| V rámci projektu naplním: | |
| ano/**ne** | V rámci realizace projektu dojde k přípravě procesu digitální transformace podniku pořízením analýzy digitální zralosti podniku nebo technicko-ekonomické studie (studie proveditelnosti) vycházející ze zpracované analýzy digitální zralosti podniku. |
| **ano**/ne | V rámci realizace projektu dojde ke zvýšení úrovně digitální zralosti podniku prostřednictvím pořízení HW, SW, strojů a zařízení, které jsou v souladu s již zpracovanou analýzou digitální zralosti podniku dle akceptovaných metodik nebo technicko-ekonomickou studií (studie proveditelnosti). |