Ilustrativní příklady pro vouchery na rozvoj podnikání pro Karlovarský kraj

Cílem voucherů na rozvoj podnikání je podpořit vznik nových nebo rozvoj stávající podnikatelských záměrů a podnikatelských aktivit. Předmětem podpory jsou především výdaje na zahájení nebo rozšíření výroby nebo poskytovaných služeb a zlepšení fungování malých a středních podniků. Výše podpory pro tento typ voucheru je 50 000 Kč pro nepodnikající fyzické osoby a u ostatních žadatelů z řad malých a středních podniků se pohybuje v rozmezí od 50 000 Kč (minimální výše) až do 500 000 Kč (maximální výše), kdy poskytnuté veřejné prostředky tvoří maximálně 80 % způsobilých výdajů.

|  |  |
| --- | --- |
| **Podporované aktivity:** | |
| * Realizace projektu umožní zahájit podnikání. * V rámci realizace projektu dojde k zahájení výroby nového produktu nebo poskytování nových služeb. * V rámci realizace projektu dojde k rozšíření stávající výroby nebo stávajících poskytovaných služeb. * V rámci realizace projektu dojde ke zvýšení efektivnosti podnikatelské činnosti (např. snížení provozních nákladů). | |
| **Očekávané přínosy:** | **Způsobilé výdaje:** |
| * Nárůst kvality produkce/služby. * Nárůst kvantity produkce/služby. * Nárůst přidané hodnoty. * Rozšíření portfolia odběratelů nebo kvantity odběru. * Optimalizace stávajících interních procesů a metod s cílem výrazného zvýšení efektivity nebo snížení nákladů firmy. * Uvedení nového výrobku nebo nové služby na trh. | * pořízení hmotného majetku (např. stroje a zařízení, hardware apod.); * pořízení nehmotného majetku (např. software); * pořízení staveb formou výstavby a stavební úpravy (MSP je majitel prostor, nebo má uzavřenou smlouvu o dlouhodobém pronájmu); * nájemné prostoru (zahrnuje i nájem za coworking), který slouží cíli projektu konečného žadatele (pouze u MSP s podnikatelskou historií do 3 let); * nákup služeb – poradenství a vzdělávání související s cíli projektu konečného žadatele; * pojištění majetku, na který se vztahuje podmínka udržitelnosti; * náklady spojené s účastí na zahraničních výstavách a veletrzích (pouze v Karlovarském kraji). |

**Příklad 1: Rozšíření truhlářské firmy o další činnosti**

**Identifikace příjemce dotace**

|  |  |
| --- | --- |
| Název žadatele | XY |
| Název projektu | Rozšíření truhlářské firmy o další činnosti |

**Popis podnikatelské příležitosti:**

|  |
| --- |
| Popište cíle projektu, vysvětlete, jak dojde projektem k rozvoji Vašeho podniku nebo vzniku nového podniku, proč jste si vybrali zrovna tento produkt/službu. |
| Podnik se potýká s nespolehlivým a relativně drahým subdodavatelem komponent. Zároveň podnik disponuje volnými a doposud nevyužívanými prostory v rámci pronajaté výrobní haly a nezbytným know-how potřebným k nahrazení tohoto dodavatele zajištěním vlastní výroby.  Cílem projektu je tedy rozšíření činnosti firmy v rámci hodnotového řetězce, zvýšení počtu kvalifikovaných pracovních sil a zvýšení přidané hodnoty s návratností pod 3 roky od zahájení projektu. Projekt míří na stejnou zákaznickou skupinu a jeho cílem je i zvýšení kvality pro koncového uživatele. Vedlejším dopadem je také snížení logistické náročnosti výroby a snížení emisí CO2. |

**Místo realizace, dopad projektu na území Karlovarského kraje**

|  |
| --- |
| Popište přesné místo realizace projektu, příp. adresy dalších míst realizace (blíže specifikujte objekt/budovu, pozemky a jejich charakter, místo výroby, distribuce, zákazníci), popř. konkrétně popište dopad projektu na území Karlovarského kraje. |
| Společnost sídlí v pronajatých prostorech v průmyslovém areálu ve městě „X“ (ležící v Karlovarském kraj). Celý projekt a jeho dopady budou realizovány v Karlovarském kraji.  *[vhodné dále uvést blíží specifikaci objektu/budovy, pozemku a jejich charakteru, místa výroby, distribuce, zákazníků]* |

**Popis projektu/výrobku/služby 1. část**

|  |
| --- |
| Uveďte vlastnosti, technické parametry, náročnost výroby, materiály apod.  Popište službu, co budete k jejímu poskytování potřebovat, kde se bude poskytovat, vlastnická práva je-li to relevantní, apod. |
| V rámci projektu dojde k nákupu a instalaci nezbytného strojního vybavení. Firma má k dispozici prostor pro rozšíření a zavedení nové výroby a know-how pro nahrazení tohoto dodavatele vlastními silami.  *[možné doplnit další technickou specifikaci výrobků, materiálů, apod.]* |

**Popis projektu výrobku/služby 2. část**

|  |
| --- |
| Uveďte:  1. stávající stav výrobku/služby  2. nový stav výrobku/služby po realizaci projektu  3. udržitelnost (je-li relevantní) |
| Podnik má mimo region odborného subdodavatele komponent (stejný NACE kód jako stávající činnost), který je poměrně drahý a ne vždy dosahuje požadovaných kvalitativních parametrů. Firma má k dispozici prostor pro rozšíření a zavedení nové výroby a know-how pro nahrazení tohoto dodavatele vlastními silami. Díky projektu dojde k nákupu a instalaci nezbytného strojního vybavení, které zároveň zajistí produkci výrobků s vyššími kvalitativními parametry než u doposud dodávané produkce. Projekt vytvoří tři nová pracovní místa, zvýší přidanou hodnotu firmy o 1,6 mil. Kč/rok a sníží náklady na transport o 2200 km/rok včetně patřičného poklesu emisí CO2. |

**Postavení firmy na trhu, konkurence a marketing**

|  |
| --- |
| Popište, jaké aktivity budete realizovat v projektu (výběrové řízení, výroba, distribuce, konkurence, marketing, stanovení ceny, apod.). |
| Truhlářství „XY“ je tradiční firma působící ve středním městě, která vyrábí a upravuje nábytek na míru z 80 % pro místní klientelu. Růst vidí spíše v prohloubení svého hodnotového řetězce než v obsazení trhů mimo místo svého působení.  Aktivity projektu se skládají z přípravy projektu, stavebních úprav, výběrové řízení na dodavatele technologií včetně cenového průzkumu a stanovení technických podmínek dodávky, jejich dodání a instalace, zacvičení personálu a testovací provoz. |

**Popis způsobu použití a přínos pořízeného produktu/služby**

|  |
| --- |
| Popište způsob využití a současně přínos zakoupeného produktu/služby. |
| Přínosem projektu je rozšíření činnosti firmy v rámci hodnotového řetězce, zvýšení počtu kvalifikovaných pracovních sil a zvýšení přidané hodnoty činnosti firmy. Dalším přínosem je i zvýšení kvality pro koncového uživatele. Vedlejším dopadem je také snížení logistické náročnosti výroby a snížení emisí CO2. |

**Metody pro dosažení cílů**

|  |
| --- |
| Uveďte, zda jsou navržené činnosti a metody realizace projektu vhodné pro dosažení cílů projektu a jakým způsobem k jeho cíli přispějí. |
| Základní metodou pro dosažení konkurenceschopnosti je zkrácení dodavatelského řetězce a z toho vyplývající snížení nákladů a zvýšení přidané hodnoty. |

**Časový harmonogram projektu**

|  |
| --- |
| Popište plánované aktivity projektu v čase (plánované aktivity, jejich délku realizace a plánované výstupy projektu). |
| Časový plán předpokládá měsíc na přípravu projektu, měsíc na stavební úpravy, paralelně poběží výběrové řízení na dodavatele technologií včetně cenového průzkumu a stanovení technických podmínek dodávky. Technologie bude dodané během dalších dvou měsíců a měsíc bude nutný na zacvičení personálu a na testovací provoz. Celková doba projektu i s rezervami bude 8 měsíců. |

**Finanční plán projektu (cílem je prokázat reálnost uskutečnění projektu v čase)**

|  |
| --- |
| Popište, jak rozpočet projektu odpovídá plánovaným aktivitám, délce realizace a plánovaným výstupům projektu.  Popište cash-flow ve vztahu k pořízení produktu/služby před a po projektu. |
| Projekt bude vyžadovat drobné stavební výdaje v hodnotě 100 tis. Kč (výčet stavebních úprav) a investice do strojního vybavení v rozsahu 700 tis. Kč (výčet zařízení). Firma bude krýt část rozpočtu voucherem na rozvoj podnikání a část pak svými vlastními prostředky ze zisku minulých let.  Cash-flow projektu bude zajištěno částečně předjednaným krátkodobým bankovním úvěrem, který bude splacen z poskytnuté dotace, a vlastním zdroji společnosti. Náběh tržeb očekáváme během jednoho měsíce. Celkové náklady 800 tis. Kč tedy budou orientačně splaceny po dvou a půl až třech letech od zahájení provozu. |

**Personální zdroje, indikátory**

|  |
| --- |
| Popište personální a organizační zajištění projektu, vytvořená pracovní místa (jsou-li projektem vytvořena). |
| Projekt bude v kompetenci jednatele společnosti, který zajistí řízení projektu (dodávky technologií a zacvičení personálu) a administrativní podporu mu poskytne účetní společnosti. Pro realizaci bude dále využit rekvalifikační program „integrované střední školy XY“. |

**Bližší popis přijatelnosti projektu**

|  |
| --- |
| Blíže rozepište každé jednotlivé zvolené pole v části „*Základní informace pro posouzení přijatelnosti*“ elektronického formuláře žádosti, ve kterém jste uvedli „ANO“. |
| Výstupem projektu je rozšíření činnosti firmy v rámci hodnotového řetězce. V rámci projektu dojde k rozšíření vlastní výrobní činnosti společnosti.  Firma má k dispozici prostor pro rozšíření a zavedení nové výroby. Projekt vytvoří tři nová pracovní místa (3 kvalifikovaní pracovníci).  Cílem projektu je zvýšení efektivnosti činností společnosti, což by se mělo odrazit ve vyšší kvalitě produkce pro koncové zákazníky a také snížením celkové nákladovosti produkce. Vedlejším dopadem je také snížení logistické náročnosti výroby a snížení emisí CO2. Rozšířením výroby o výrobu nových komponent dojde ke snížení nákladů na transport o 2200 km/rok včetně patřičného poklesu emisí CO2.  Jedním z cílů projektu je zvýšení kvality pro koncového uživatele, kdy finální výrobky budou mířit stále na stejnou zákaznickou skupinu. Podnik je nespokojen s kvalitou produkce jednoho odborného subdodavatele komponent, který by měl být díky realizaci projektu nahrazen vlastní produkcí s vyššími kvalitativními parametry.  Rozšířením činnosti firmy v rámci hodnotového řetězce dojde ke zvýšení počtu kvalifikovaných pracovních sil. V rámci projektu dojde k nahrazení stávajícího drahého subdodavatele vlastní produkcí, čímž dojde k nárůstu přidané hodnoty firmy o 1,6 mil. Kč/rok. Očekávána návratnost investic je pod 3 roky od zahájení projektu |

|  |  |
| --- | --- |
| V rámci projektu naplním: | |
| ano/**ne** | Realizace projektu umožní zahájit podnikání. |
| ano/**ne** | V rámci realizace projektu dojde k zahájení výroby nového produktu nebo poskytování služeb. |
| **ano**/ne | V rámci realizace projektu dojde k rozšíření stávající výroby nebo stávajících poskytovaných služeb. |
| **ano**/ne | V rámci projektu dojde ke zvýšení efektivnosti podnikatelské činnosti. |
| V rámci projektu dojde k (musí být naplněny alespoň dvě aktivity): | |
| **ano**/ne | Nárůstu kvality produkce/služby. |
| ano/**ne** | Nárůstu kvantity produkce/služby. |
| **ano**/ne | Nárůstu přidané hodnoty. |
| ano/**ne** | Rozšíření portfolia odběratelů nebo kvantity odběru. |
| ano/**ne** | Optimalizace stávajících interních procesů a metod s cílem výrazného zvýšení efektivity nebo snížení nákladů firmy. |
| ano/**ne** | Uvedení nového výrobku nebo nové služby na trh |

**Příklad 2: Rozvoj malé společnosti díky diverzifikaci zákazníků a rozšíření výroby**

**Identifikace příjemce dotace**

|  |  |
| --- | --- |
| Název žadatele | ABC |
| Název projektu | Rozvoj společnosti „ABC“ díky diverzifikaci zákazníků a rozšíření výroby |

**Popis podnikatelské příležitosti:**

|  |
| --- |
| Popište cíle projektu, vysvětlete, jak dojde projektem k rozvoji Vašeho podniku nebo vzniku nového podniku, proč jste si vybrali zrovna tento produkt/službu. |
| Společnost dodává výrobky (kvalitní obráběcí nástroje) zejména českým zákazníkům, a to jak malým tak velkým společnostem. Jedněmi z klíčových odběratelů výrobků společnosti jsou těžařské společnosti působící v Ústeckém a Karlovarském kraji. Vzhledem k očekávanému poklesu těžby hnědého uhlí a tedy očekávanému poklesu poptávky se společnost aktivně snaží hledat možnosti větší diverzifikace odběratelů a trhů. Výroba nyní probíhá na stárnoucích technologiích, které jsou také energeticky náročné. Výroba probíhá sériově, ale společnost dodává také komplexní atypická řešení včetně servisu přímo u zákazníka.  Při prezentaci výrobků na českém veletrhu byla společnost oslovena zástupcem významné společnosti působící ve Skandinávii s možností pilotního dodávání výrobků na tamní trh, který je ovšem velmi náročný na kvalitu dodávaných výrobků. S postupem času se počítá s možností rozšířit export výrobků také dalším zákazníkům z této oblasti. Z pohledu společnosti by to znamenalo také významnější počáteční investice. |

**Místo realizace, dopad projektu na území Karlovarského kraje**

| Popište přesné místo realizace projektu, příp. adresy dalších míst realizace (blíže specifikujte objekt/budovu, pozemky a jejich charakter, místo výroby, distribuce, zákazníci), popř. konkrétně popište dopad projektu na území Karlovarského kraje. |
| --- |
| Společnost sídlí na okraji malé obce „X“ ležící v Karlovarském kraj. Výroba je provozována ve vlastním areálu s menší výrobní halou a skladovými prostory, který je ve vlastnictví společnosti, včetně pozemků. Jedněmi z klíčových odběratelů výrobků společnosti jsou těžařské společnosti působící v Ústeckém a Karlovarském kraji.  *[Možné dále uvést blíží specifikaci objektu/budovy, pozemku a jejich charakteru, místa výroby, distribuce, zákazníků]* |

**Popis projektu/výrobku/služby 1. část**

|  |
| --- |
| Uveďte vlastnosti, technické parametry, náročnost výroby, materiály apod.  Popište službu, co budete k jejímu poskytování potřebovat, kde se bude poskytovat, vlastnická práva je-li to relevantní, apod. |
| „ABC“ je malá společnost působí na českém trhu již více než 10 let v oblasti výroby kvalitních obráběcích nástrojů. V současnosti zaměstnává celkem 8 zaměstnanců.  *[případně doplnit další technickou specifikaci výrobků a služeb]* |

**Popis projektu výrobku/služby 2. část**

|  |
| --- |
| Uveďte:  1. stávající stav výrobku/služby  2. nový stav výrobku/služby po realizaci projektu  3. udržitelnost (je-li relevantní) |
| Společnost působí na českém trhu již více než 10 let v oblasti výroby kvalitních obráběcích nástrojů. V současnosti zaměstnává celkem 8 zaměstnanců. Společnost dodává výrobky zejména českým zákazníkům, a to jak malým tak velkým společnostem. Výroba nyní probíhá na stárnoucích technologiích, které jsou také energeticky náročné. Výroba probíhá sériově, ale společnost dodává také komplexní atypická řešení včetně servisu přímo u zákazníka. Nové přístroje nahradí dva původní technologicky zastaralé stroje a umožní tak vyrábět větší objemy výrobků s výrazně nižšími jednotkovými náklady (i díky úspoře energií) a zároveň zajistí vyšší kvalitu výrobků jak pro tuzemské, tak nové zahraniční trhy. To také zajistí využitelnost nových zařízení a tedy i udržitelnost projektu. |

**Postavení firmy na trhu, konkurence a marketing**

|  |
| --- |
| Popište, jaké aktivity budete realizovat v projektu (výběrové řízení, výroba, distribuce, konkurence, marketing, stanovení ceny, apod.). |
| Jedněmi z klíčových odběratelů výrobků společnosti jsou těžařské společnosti působící v Ústeckém a Karlovarském kraji. Vzhledem k očekávanému poklesu těžby hnědého uhlí a tedy očekávanému poklesu poptávky se společnost aktivně snaží hledat možnosti větší diverzifikace odběratelů a trhů. Expanze na zahraniční trh je dlouhodobě zvažovaná poměrně riziková aktivita vyžadující relativně větší investice pro společnost. Získané prostředky z inovačního voucheru umožní nejen celý proces rozvoje podnikání urychlit ale tak rozšířit o další aktivity a služby, které významně zvýší pravděpodobnost úspěchu na zahraničním trhu. Získané informace od zahraničního partnera sníží rizika spojená s marketingem (distribuční kanály, cenotvorba aj.) na novém trhu  Z dlouhodobějšího hlediska by po realizaci této počáteční investice mělo dojít k dalšímu rozšíření výroby a tedy také náboru nových zaměstnanců. Dle předběžných odhadů by se mohlo jednat až o 5 nových pozic, z toho tři dělnické a dvě s vyšší přidanou hodnotou. |

**Popis způsobu použití a přínos pořízeného produktu/služby**

|  |
| --- |
| Popište způsob využití a současně přínos zakoupeného produktu/služby. |
| Nové stroje umožní vyrábět větší objemy výrobků s výrazně nižšími jednotkovými náklady (i díky úspoře energií) a zároveň zajistí vyšší kvalitu výrobků jak pro tuzemské, tak nové zahraniční trhy.  Z dlouhodobějšího hlediska by po realizaci této počáteční investice mělo dojít k dalšímu rozšíření výroby a tedy také náboru nových zaměstnanců. Dle předběžných odhadů by se mohlo jednat až o 5 nových pozic, z toho tři dělnické a dvě s vyšší přidanou hodnotou. |

**Metody pro dosažení cílů**

|  |
| --- |
| Uveďte, zda jsou navržené činnosti a metody realizace projektu vhodné pro dosažení cílů projektu a jakým způsobem k jeho cíli přispějí. |
| Veškeré nákladové položky jsou zajištěny dodavatelsky. Při přípravy žádosti byli předběžně osloveni dodavatelé kvůli cenové nabídce a byl s nimi konzultován rozsah potřebných prací. Plnění projektu bude během realizace průběžně kontrolováno ze strany jednatelů společnosti, bude využito nových metod řízení kvality (technologie pro kontrolu produkce a statistické vzorky, EFQM model). |

**Časový harmonogram projektu**

|  |
| --- |
| Popište plánované aktivity projektu v čase (plánované aktivity, jejich délku realizace a plánované výstupy projektu). |
| Celková délka realizace projektu je stanovena na 9 měsíců. Součástí projektu je analýza trhu a jeho potenciálu pro výrobky společnosti (M1-M3). V rámci prvotní pilotní fáze dojde k nákupu dvou nových certifikovaných šestiosých CNC brusek, včetně jejich dopravy a instalace ve výrobních prostorách společnosti a zajištění jejich pojištění (M1-M8), jazykové vzdělávání pro obchodního zástupce (M5-M8). |

**Finanční plán projektu (cílem je prokázat reálnost uskutečnění projektu v čase)**

|  |
| --- |
| Popište, jak rozpočet projektu odpovídá plánovaným aktivitám, délce realizace a plánovaným výstupům projektu.  Popište cash-flow ve vztahu k pořízení produktu/služby před a po projektu. |
| Součástí projektu je analýza trhu a jeho potenciálu pro výrobky společnosti, která bude zajištěna dodavatelsky, celkové náklady za všechny 4 země (Švédsko, Finsko, Norsko, Dánsko) jsou odhadovány dle předběžné poptávky na 60 000 Kč. V rámci prvotní pilotní fáze dojde k nákupu dvou nových certifikovaných šestiosých CNC brusek v předpokládané pořizovací ceně 450 000 Kč, včetně jejich dopravy a instalace ve výrobních prostorách společnosti. Dále projekt zahrnuje také pojištění majetku po dobu udržitelnosti v ceně 20 000 Kč. Jazykové vzdělávání pro obchodního zástupce ve výši 35 000 Kč. Celkové náklady projektu tedy jsou 565 000 Kč, z toho 452 000 Kč tvoří požadovaná dotace. Těm odpovídají i celkové potřebné prostředky, cashflow, které má společnost k dispozici ze svých rezervních zdrojů, případně potřeby má společnost předjednány také překlenovací úvěr. |

**Personální zdroje, indikátory**

|  |
| --- |
| Popište personální a organizační zajištění projektu, vytvořená pracovní místa (jsou-li projektem vytvořena). |
| Zabezpečení realizace projektu bude mít na starosti jednatel společnosti. |

**Bližší popis přijatelnosti projektu**

|  |
| --- |
| Blíže rozepište každé jednotlivé zvolené pole v části „*Základní informace pro posouzení přijatelnosti*“ elektronického formuláře žádosti, ve kterém jste uvedli „ANO“. |
| Nově nakoupené stroje zajistí vyšší kvalitu výrobků jak pro tuzemské, tak nové zahraniční trhy.  V rámci expanze na zahraniční trh dojde k nákupu nových strojů, které nahradí dva původní technologicky zastaralé stroje a umožní tak vyrábět větší objemy výrobků (cca o 15 %) s výrazně nižšími jednotkovými náklady (i díky úspoře energií).  Jedněmi z klíčových odběratelů výrobků společnosti jsou těžařské společnosti působící v Ústeckém a Karlovarském kraji. Vzhledem k očekávanému poklesu těžby hnědého uhlí a tedy očekávanému poklesu poptávky se společnost aktivně snaží hledat možnosti větší diverzifikace odběratelů a trhů. S postupem času se počítá s možností rozšířit export výrobků také dalším zákazníkům z této oblasti. Z pohledu společnosti by to znamenalo také další významnější počáteční investice, pro které bude společnost hledat další možné zdroje financování. |

|  |  |
| --- | --- |
| V rámci projektu naplním: | |
| ano/**ne** | Realizace projektu umožní zahájit podnikání. |
| **ano**/ne | V rámci realizace projektu dojde k zahájení výroby nového produktu nebo poskytování služeb. |
| ano/**ne** | V rámci realizace projektu dojde k rozšíření stávající výroby nebo stávajících poskytovaných služeb. |
| ano/**ne** | V rámci projektu dojde ke zvýšení efektivnosti podnikatelské činnosti. |
| V rámci projektu dojde k (musí být naplněny alespoň dvě aktivity): | |
| **ano**/ne | Nárůstu kvality produkce/služby. |
| **ano**/ne | Nárůstu kvantity produkce/služby. |
| ano/**ne** | Nárůstu přidané hodnoty. |
| **ano**/ne | Rozšíření portfolia odběratelů nebo kvantity odběru. |
| ano/**ne** | Optimalizace stávajících interních procesů a metod s cílem výrazného zvýšení efektivity nebo snížení nákladů firmy. |
| ano/**ne** | Uvedení nového výrobku nebo nové služby na trh |